

نبراس — ورقة عمل القراءة والاستماع

ورقة عمل القراءة والاستماع: التقنية وصناعة الرأي العام — البكلوريا

التقنية وصناعة الرأي العام · الفصل الدراسي الأول

ص 56-62

الفصل الدراسي الأول

البكلوريا

نص قراءة

15 سؤالاً · 6 مفردة · مع الإجابات النموذجية

ورقة عمل القراءة والاستماع للبكلوريا: التقنية وصناعة الرأي العام مع الإجابات النموذجية. مذكرة لغة عربية للبكلوريا وتدريبات القراءة والفهم للبكلوريا — من موقع نبراس.

الفكرة العامة

التقنية وصناعة الرأي العام

التقنية وصناعة الرأي العام

- دور الكلمة الرقمية
— توجيه اتجاهات الجماهير في زمن قياسي · صناعة القنوات بالتركرار والانتقاء الذي
- آليات التأثير الفكري
— التحيز التأكيدي وميل الفرد لما يوافق أفكاره · فقاعة التصفية وإحاطة الفرد ببيئة مغلقة
- مسؤولية الجمهور والوعي
— الجمهور شريك فاعل يتفاعل ويختار المحتوى · التفكير النقدي للتمييز بين الشهرة والمصداقية

أهم ما في الدرس

الفقرة 1

دور الكلمة الرقمية في تشكيل الرأي العام عبر التوجيه الذكي والتكرار.

الفقرة 2

تأثير التحيز التأكيدي ومُفَاعَةِ التَّصْفِيَةِ فِي عَزَلَةِ الْفَرْدِ الْفِكْرِيَّةِ.

الفقرة 3

شَرَاكَةُ الْجُمْهُورِ الْمَسْؤُولَةِ وَأَهَمِّيَّةُ الْوَعْيِ الْمَعْلُومَاتِيِّ وَالتَّفْكِيرِ النَّقْدِيِّ.

نوع النص

نص قراءة

القيم والدروس

التحلي بالوعي المعلوماتي والتفكير النقدي للتمييز بين الحقيقة والدعاية، إدراك مسؤولية الفرد كشريك فاعل في نشر المحتوى الرقمي وتشكيل الرأي العام.

مفردات الدرس

مفردات الدرس

الكلمة	المعنى
إِكْرَاهٍ	إِجْبَارٍ وَإِزْغَامٍ
الِإِنْتِقَاءِ	الِإِخْتِيَارِ وَالِإِنْتِخَابِ الدَّقِيقِ
يَنْسَجِمُ	يَتَوَافَقُ وَيَتَنَاسَقُ
مُقَاعَاةِ التَّصْفِيَةِ	بَيِّنَةُ رَقْمِيَّةٌ مُغْلَقَةٌ تُعْزَلُ الْمُرْسَلِ عَنِ الْآرَاءِ الْأُخْرَى
المِصْداقِيَّةِ	الصِّدْقِ وَالْأَمَانَةِ فِي نَقْلِ الْحَقَائِقِ
الدَّعَايَةِ	التَّرْوِيجِ لِآرَاءٍ أَوْ سَلَعٍ لِلتَّأْثِيرِ

أسئلة المذاكرة (15 سؤالاً)

1 تَعْتَمِدُ صِنَاعَةُ الْقَنَاعَاتِ فِي الْعَالَمِ الرَّقْمِيِّ عَلَى:

- أ) الإِكْرَاهِ الصَّرِيحِ
- ب) التَّوْجِيهِ الدَّكِّيَّ وَالتَّكْزَارِ
- ج) الْمَنْعِ وَالْحُجْبِ
- د) الإِجْبَارِ الْقَانُونِيِّ

2 تَقُومُ صِنَاعَةُ الْقَنَاعَاتِ الرَّقْمِيَّةِ عَلَى الإِكْرَاهِ وَالِإِجْبَارِ الصَّرِيحِ.

○ صواب ○ خطأ

3 كَيْفَ تُؤَثِّرُ الْكَلِمَةُ الرَّقْمِيَّةُ فِي صِنَاعَةِ الْقَنَاعَاتِ وَتَوْجِيهِ الرَّأْيِ الْعَامِّ؟

4 مَا الْمَعْنَى الدَّقِيقُ لِكَلِمَةِ (الِإِنْتِقَاءِ) فِي النَّصِّ؟

- أ) الإِجْبَارِ
- ب) الإِخْتِيَارِ الدَّقِيقِ
- ج) النَّجَاهِلِ
- د) الْخَوْفِ

5 تستطيع الكلمة الرقمية تشكيل اتجاهات جماعية في زمن قياسي^{١٤}.

○ صواب ○ خطأ

6 ما الفرق بين التحيز التأكدي ومقاعة التصفية؟

7 الميل الذاتي لتصديق ما يتفق مع أفكار الفرد يسمى:

- (أ) مقاعة التصفية
(ب) التحيز التأكدي
(ج) التفكير النقدي^{١٥}
(د) الوعي المعلوماتي

8 تتكون القناعة داخل مقاعة التصفية من خلال المقارنة المفتوحة بين الآراء المختلفة.

○ صواب ○ خطأ

9 لماذا لا يُعتبر الجمهور ضحية سلبية بالكامل في الفضاء الرقمي؟

10 تؤدي مقاعة التصفية إلى جعل الإنسان يعيش في:

- (أ) بيئة مفتوحة تقبل التعددية
(ب) بيئة مغلفة تحيطه آراء شبيهة
(ج) حوار عقلي^{١٦} حر
(د) عزلة عن التكنولوجيا

11 يغني التحيز التأكدي ميل الشخص لتصديق ما يوافق آراءه المسبقة.

○ صواب ○ خطأ

12 ما العوامل التي تعتمد عليها صناعة القناعات في العالم الرقمي؟

13 الجُمهُورُ فِي صِنَاعَةِ الرَّأْيِ الْعَامِّ الرَّقْمِيِّ يُعْتَبَرُ:

- (أ) صَدِيَّةٌ سَلْبِيَّةٌ لَا تَتَفَاعَلُ
(ب) سَرِيكًا فِي عَمَلِيَّةِ التَّفَاعُلِ
(ج) مُجْبُورًا عَلَى النَّشْرِ
(د) مُتَفَرِّجًا لَا يَخْتَارُ

14 يُعْتَبَرُ الْجُمهُورُ فِي الْفَضَاءِ الرَّقْمِيِّ صَدِيَّةً سَلْبِيَّةً لَا دَوْرَ لَهُ فِي نَشْرِ الْمُخْتَوَى.

○ صواب ○ خطأ

15 كَيْفَ تَحَوَّلَ دَوْرُ الْكَلِمَةِ فِي الْعَصْرِ الْحَدِيثِ كَمَا وَرَدَ فِي الْفِقْرَةِ؟

الدرجة: من 15

الإجابات النموذجية (15 سؤالاً)

لا تفتح هذه الصفحة قبل أن تحاول حل الأسئلة بنفسك. الإجابة النموذجية صياغة مقترحة، والصواب في جوهر الفكرة لا في تطابق الكلام.

1 (ب) التَّوْجِيهِ الذِّكِّيُّ وَالتَّكْرَارُ

2 خطأ

3 دور الكلمة الرقمية في تشكيل الرأي العام عبر التوجيه الذكي والتكرار.

4 (ب) الإِخْتِيَارِ الدَّقِيقِ

5 صواب

6 تَأْثِيرُ النَّحْيِ التَّأْكِيدِيِّ وَفَقَاعَةِ التَّصْفِيَةِ فِي عِرْلَةِ الْفَرْدِ الْفِكْرِيَّةِ.

7 (ب) النَّحْيِ التَّأْكِيدِيِّ

8 خطأ

9 سَرَاقَةُ الْجُمهُورِ الْمَسْؤُولَةِ وَأَهْمِيَّةُ الْوَعْيِ الْمَعْلُومَاتِيِّ وَالتَّفَكِيرِ النَّقْدِيِّ.

10 ب) يَبَيِّنُ مُغْلَقَةً تُحِيْطُهُ بِأَرَاءِ تُشْبِهُهُ

11 صواب

12 تَعْتَمِدُ عَلَى التَّوْجِيهِ الذِّكِّيِّ، وَالِاتِّقَاءِ الدَّقِيقِ، وَالتَّكْرَارِ الْمُسْتَمِرِّ دُونَ إِكْرَاهٍ صَرِيحٍ.

13 ب) شَرِيكَاً فِي عَمَلِيَّةِ التَّفَاعُلِ

14 خطأ

15 تَحَوَّلَتْ مِنْ مُجَرَّدِ أَدَاةٍ لِلتَّغْيِيرِ إِلَى قُوَّةٍ تُشَكِّلُ انْتِبَاهَاتِ الْجَمَاهِيرِ فِي زَمَنِ قِيَاسِيٍّ.

ورقة مذاكرة درس «التقنية وصناعة الرأي العام» — البكلوريا — من موقع نبراس